

『目標と目的の違いと卓上カレンダーとアニメの名言』の関係

みなさん、早くも年の瀬となってきましたが、いかがお過ごしでしょうか？
今年こそはと、年始に決意した目標は、ちゃんと達成できたでしょうか？毎回目標だけ立てて、達成したことがないという人はいないでしょうか？
もしそうであれば、それは目的なき目標を掲げているからだと思います。

目標は数値化できるが、目的は数値化できないといわれています。
たとえば、「来年12月31日までに、6.0リッターV型12気筒ツインターボ
最高出力 | 450kW[612ps]/4800-5100rpm最大トルク | 1000Nm[102.0kgm]/2000-4000rpmのベンツを1台手に入れる」というのは、数値化できるので「目標」です。
しかし、なぜ自分はこうもベンツが欲しくなるのか？の「なぜ」を3回繰り返して考えてみると、昔振られた彼女を見返してやりたいとか、高校時代の友達をうらやましがらせたいとか、そんな自分が出てきます。
そこからもう3回「なぜ」を繰り返すと、「認めて欲しい」「満たされたい」「自分を自分で認めたい」なんていう、深いところにある自分の願望が出てきます。これは数値化できないので「目的」といえると思います。
そして、「目的」が自分の中ではっきりとすると、別にベンツじゃなくても、年間100冊の本を読むとか、毎日近所のごみを10個拾うとか、買ったかったものを我慢して人知れず募金を毎月1万円してみるとかでもよくなってきます。
自分の「目的」を明確に意識し、追い求めることで、「目標」は多様化しながらも、一つ一つクリアされて行くのではないかと思います。
もしこれが逆に、「目標」だけが明確で「目的」が不明確であると、頑張れば頑張るほど、人の心は疲弊していくといわれています。まさに日本社会は戦後の復旧という「目的」を達成してしまい、次の「目的」が不明確なままに、毎年の「目標」のクリアに追われて、人の心が干乾びて来ている状態であると言えます。

さて、そんな干乾びた2009年12月に、記念すべきテクア卓上カレンダーが完成いたしました！これです！



みんないい表情していると思いませんか？基本まじめなイケメン職人集団です！
カレンダーをめくると、みんなそれぞれ名言を語っています。

若手のホープ、崎津君の語る名言はすごいです。

「配られたカードで勝負するしか無いのさ。」By スヌーピー です(笑)。

スヌーピーのこの名言は、京都の有名なお寺「龍安寺」にある「吾唯足知」に匹敵する名言です。

人はみな、何かしらのコンプレックスをかかえ、それを解消するために、いろんなことをやってしまいます。

ベンツに乗りたいたいの、自分に配られたカードをキングやエースに変えたいという願望かもしれません。

スヌーピーは小屋の上でうたた寝しながら、「あるがままの自分を認め、本当になすべきことをなせ！」と語りかけているわけです。

「目的」の大切さは、先ほどお話しましたが、スヌーピーは「目的」の質を問うているわけです。

深いですね~~~~！！スヌーピー恐るべし！！



さて、その他にも「過去の傷を持たない奴などいやしない。

もしいるとしたら、それは薄っぺらな奴だ。」By 幽☆遊☆白書

これもいいですね~~~~！！コンプレックスあってもいいじゃないか！コンプレックスとじたばた格闘しようぜ！コンプレックスが無いような奴は所詮薄っぺらな人生しか送れないぜ！と語っているようです。

「目的」の質よりも、「目的」に関わる量にこだわっている名言です。



それでは最後にこの言葉「この世は強い望みの赴くままに、めぐり合う歯車なのである。」

Byワンピース

数値化できない「目的」を強く意識することで、「縁」という歯車が動き出す。

素晴らしき人々との出会いが始まり、夢がかなえられていくということでしょうか？

アニメの名言恐るべしですね！！



感謝！羽原篤史



P. S. 「カレンダーに社長の写真載って無いじゃん！」と問われたら、

「私はみんなの笑顔の中に居ます！」という名言が言える社長になることが、今の私の会社経営の「目的」だと思います。心ある自己成長の道を共に歩みましょう